



Provincia
di Ancona



Settore
Formazione
Rendicontazione
Lavoro



Unione europea
Fondo speciale europeo



FSE MARCHE
FONDO SPECIALE EUROPEO
COSTRUIRE IL TERRITORIO



REGIONE
MARCHE



Form.Art.Marche
Associazione
per la formazione
dell'artigianato
delle Marche



Sono aperte le iscrizioni al corso di formazione professionale gratuito per **MARKETING TURISTICO** **(esperto in itinerari culturali e religiosi)**

Finanziato dalla Provincia di Ancona con D.D. 365 del 19/11/2014 - Cod. **189256**
POR MARCHE FSE 2007 – 2013 – ASSE III Inclusion sociale Ob. Spec. G

FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA

La finalità è quella di formare una figura tecnica specialistica spendibile nel settore turistico della Regione Marche e del sistema Paese attraverso una specializzazione forte in un ambito, quello turistico, assai vasto e molto legato alle peculiarità del territorio.

La figura di operatore del marketing turistico ha la competenza per organizzare viaggi e percorsi nei minimi dettagli, garantendo al turista viaggiatore una solida base organizzativa in termini di alloggio e trasporto. Trova però il suo punto di forza nella conoscenza dei luoghi e delle peculiarità territoriali che permettono al turista di esplorare e conoscere luoghi e persone. Accanto quindi a competenze tecniche in ambito informatico, linguistico e organizzativo, la vera competenza da acquisire è quella della conoscenza culturale legata a persone e luoghi con particolare attenzione per i percorsi sacri e l'integrazione con le caratteristiche culturali, artistiche, enogastronomiche e innovative (sport, sostenibilità sociale, naturalistico, etc) presenti sul territorio.

La figura in uscita sarà in grado di:

- Operare nel settore delle attività di servizi alle imprese connesse al marketing turistico e alla promozione del territorio
- Gestire le fasi operative dell'attività, analizzare il mercato e raccogliere dati, interrogare banche dati, elaborare statistiche per il mercato
- ricercare e valutare preventivi relativi ai servizi turistici
- progettare piani di sviluppo e promozione locale
- progettare e promuovere in particolare il turismo religioso integrando l'offerta territoriale con ulteriori elementi innovativi presenti.

DESTINATARI

15 allievi, **di cui almeno 8 donne**, inoccupati o disoccupati da almeno 6 mesi (iscritti, ai sensi del D. Lgs. n. 297/02, presso il CIOF competente per territorio)

REQUISITI MINIMI:

TITOLO di studio (ai sensi della L.845/78):

- Qualifica di I o II livello ed esperienza di lavoro della durata minima di 4 mesi nel settore in cui si innesta la specializzazione;

oppure

- Esperienza lavorativa di almeno 3 anni nel settore in cui si innesta la specializzazione

oppure

- Possesso di diploma di scuola media superiore o laurea conseguiti per il settore in cui si innesta la specializzazione.

COMPETENZE

Conoscenza della lingua inglese (A2)

Conoscenza informatiche (ECDL)

REQUISITI PREFERENZIALI:

- esperienza nell'ambito turismo
- diplomi di maturità professionali (alberghiero o turismo)
- residenza o domicilio nel territorio provinciale di Ancona, al momento della presentazione della domanda

DURATA E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

DURATA COMPLESSIVA:

300 ore, di cui 200 ore di aula, 90 ore di stage e 10 ore di esame finale.

PERIODO DI SVOLGIMENTO: gennaio-maggio 2015

SEDE FORMATIVA: Loreto – Via Marconi, 94 (c/o Giardini Scalabrini)

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

Competenze di base e trasversali: Orientamento 8 ore; Bilancio delle Competenze 12 ore; Contrasto alle Discriminazioni di Genere 4 ore; Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro 4 ore; Comunicazione Efficace 16 ore; Customer Satisfaction 8 ore

Competenze professionalizzanti: Marketing territoriale e pianificazione economica 20 ore; Progettazione e promozione di eventi 16 ore; Web Marketing per il turismo 16 ore; Turismo religioso 44 ore; Nuove tendenze di turismo (sostenibile/sociale/sport/ naturalistico) 24 ore; Promozione Territoriale integrata 20 ore; Case History: expo 2015 8 ore
altro: visite guidate.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di iscrizione dovranno essere presentate su apposita modulistica Mod. **Placement** scaricabile dal sito www.formartmarche.it (nelle news) o richiedibile tramite mail a gm.diotallevi@formartmarche.it

La domanda di iscrizione dovrà essere completata con la seguente documentazione:

- **Curriculum Vitae** da cui sia possibile evincere il possesso dei titoli di studio richiesti e l'eventuale esperienza lavorativa, rilasciato in atto notorio (D.P.R. 445/2000) e con liberatoria sulla privacy (D.Lgs. 196/2003)
- **Documento di identità** in corso di validità
- **Certificato di disoccupazione o inoccupazione (almeno 6 mesi)** rilasciato dal CIOF di competenza ai sensi del D. Lgs. n. 297/02

Le domande potranno essere trasmesse, per **raccomandata A/R** (farà fede il timbro postale) o **consegnate a mano a FORM.ART.MARCHE via Totti, 4 – 60131 – Ancona**, o inviate in formato elettronico **per PEC** a formartmarche@legalmail.it, entro il **15/01/2015**.

L'allievo non sarà ammesso al corso qualora:

- La domanda non sia stata inviata entro la data di scadenza del presente bando
- La domanda sia priva della certificazione sullo stato occupazionale
- Dalla domanda e dalla relativa documentazione

allegata si dovesse evincere la mancanza di uno dei requisiti di accesso

- Non si presenti all'eventuale prova di selezione

SELEZIONI

Nel caso in cui le domande di iscrizione idonee fossero superiori ai posti disponibili, sarà effettuata una selezione in cui saranno valutati i titoli di studio e i requisiti professionali (max 15 punti) e consisterà in una prova scritta (quiz a risposta multipla) sulle materie argomento del corso (max 35 punti) e in un colloquio individuale (max 50 punti). Le selezioni si svolgeranno il giorno **21/01/2015** presso la sede di **FORMARTMARCHE via S. Totti, 4 - ANCONA** alle **ore 9.30**. La graduatoria dei selezionati verrà formulata sulla base dei punteggi come previsto dal D.G.R. 802/2012 par. 1.6 . Il presente bando ha validità come convocazione e non sono previste ulteriori comunicazioni.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, a coloro che abbiano frequentato almeno il 75% del monte ore previsto e avranno superato gli esami finali, sarà rilasciato un **attestato di specializzazione** per la figura di MARKETING TURISTICO (tecnico per la valorizzazione e promozione turistica) - TD1.14.2 ai sensi della L.845/78.

PER INFORMAZIONI: Rivolgersi allo 071.2905431 oppure per e-mail a gm.diotallevi@formartmarche.it

Ancona, 11/12/2014